

SAN FERNANDO

El isleño Monchi se convierte en la imagen patrocinadora del 2010

Arranca el plan de patrocinios del Bicentenario con un acto de presentación en Bahía Sur que arropan conocidos isleños, entre ellos, el periodista Pepe Oneto

Arturo Rivera / SAN FERNANDO

Con casaca napoleónica de soldado salinero, empaque altivo y grave, rostro severo y una mirada desafiante, de orgullo isleño, Ramón Rodríguez Verdejo, Monchi, se ha convertido en la más llamativa imagen promocional del 2010.

La campaña -puesta de largo del plan de patrocinios para el Bicentenario que gestionará la empresa Arena Media Communications- arrancó ayer en el pabellón deportivo de Bahía Sur en un acto que arroparon, además de Monchi, varios insignes isleños como el periodista Pepe Oneto o los atletas David Domínguez Guimerá, Óscar González y Borja Vivas.

El predominio de caras conocidas del panorama deportivo no era arbitrario. A nadie se le escapa que uno de los eventos estrella del 2010 -y uno de los

Ramón Rodríguez 'Monchi'
Director deportivo del Sevilla CF

“Mi deseo es que La Isla sea en el Bicentenario de 2010 la gran capital cultural y deportiva”



Monchi, junto al cartel promocional en el que aparece con un uniforme de defensor de la villa en 1810.

LAS FRASES DEL DÍA



Historia y turismo
El periodista Pepe Oneto aludió al 2010 como pretexto para impulsar a La Isla como "ciudad histórica", como "Patrimonio de la Humanidad" y también como "ciudad turística".



El sentido del Diez
"El Nuevo Régimen, el parlamentarismo moderno, la soberanía nacional, la libertad de imprenta nacieron aquí en La Isla -afirmó ayer el alcalde, Manuel de Bernardo- ese es el sentido de la conmemoración".



Primer paso
"No estamos en un buen momento económico para buscar patrocinios pero hoy damos el primer paso y todo largo viaje empieza con un primer paso", manifestó el directivo de Arena, Álvaro Alés.

de. "Las empresas que colaboren con sus patrocinios no se van a arrepentir ya que van a contribuir a la difusión de un hecho histórico trascendental, el nacimiento y origen del parlamentarismo moderno en España y en buena parte de Iberoamérica, que tuvo lugar aquí, en La Isla, en el Teatro de las Cortes", dijo.

El acto de presentación de esta imagen del 2010 que personifica el isleño Monchi fue el punto de partida de la campaña del plan de patrocinios del 2010, una tarea no exenta de dificultades en los tiempos de crisis que se viven en la actualidad que el Ayuntamiento ha adjudicado a la empresa Arena Media Communications. Su directivo en Andalucía, Álvaro Alés, explicó ayer que ya se están dando los últimos retoques del plan comercial del Bicentenario. "Ahora comenzaremos una campaña de captación de patrocinios con distintas escalas a conseguir -explicó-, a mayores cantidades, más actos se podrán hacer en función de dicha escala, y ahora empieza la lucha, ir puerta a puerta a la búsqueda de clientes y patrocinadores para conseguir el máximo posible".

"No hay límites ni objetivos, cuanto más, mejor", afirmó De Bernardo, que recordó los beneficios fiscales que la ley contempla para las empresas que colaboren con los actos incluidos en

Manuel de Bernardo
Alcalde de la ciudad

“La Isla se prepara con ilusión y ganas para una celebración que supone una excelente oportunidad de progreso”

el Bicentenario.

La carta de presentación de esta campaña de patrocinios sirvió también para subrayar la importancia del evento deportivo que se disputará en las instalaciones de Bahía Sur en el 2010 y para recordar la trascendencia institucional de la conmemoración histórica. De ello se encargó también el periodista isleño Pepe Oneto, otro rostro de cañilla conocido que ayer mostró su compromiso con La Isla del Diez y que aludió al difícil momento económico. "Es un momento complicado y para la empresa (Arena) es una gran responsabilidad conseguir patrocinios de la empresa privada para que se impliquen en el proyecto -afirmó el consejero delegado del grupo Zeta- pero el 2010 tiene que servir de punto de arranque de un nuevo periodo para la ciudad".

De Bernardo se expresó en el mismo sentido al afirmar que "la ciudad se prepara con ilusión y ganas para una celebración que supone una excelente oportunidad de progreso como lo de muestra el programa de actividades y eventos de primer orden que se está preparando".